



Centro Nacional de
Investigación en
Imagenología e
Instrumentación Médica

DIPLO MADO₂₄

*Innovación y
Emprendimiento
en salud y biociencias*



www.ci3m.mx



Centro Nacional de
Investigación en
Imagenología e
Instrumentación Médica

Horario.

Martes y Jueves de 6:00 pm a 8:30 pm.

Modalidad.

Virtual (online)

Cupo.

mínimo 6 equipos
máximo 12 equipos.

Cuota

\$7,000.00

Equipos de 3 personas, persona extra \$3,000.00

Inicio.

22 de Julio 2024

Clausura

15 de Octubre 2024.

Duración

+120 hrs.

DIPLO MADO²⁴

*Innovación y
Emprendimiento
en salud y biociencias*

*Potencializa tus habilidades de
empoderamiento y desarrollo
de nuevos productos orientados
al ámbito de la salud.*





Centro Nacional de
Investigación en
Imagenología e
Instrumentación Médica

Ponentes

Dr. Emilio Sacristán Rock
Dr. Joaquín Azpiroz Leehan
M.I. Fabiola Martínez Licona
Profra. Alma Martínez Licona
Dr. Axayácatl Morales Guadarrama
Dr. Nikola Batina
Dr. Roberto Olayo González

Requisitos

Resumen ejecutivo del proyecto en una cuartilla
Fecha limite de recepción 17 de Julio 2024

Dirigido a:

Ingenieros, diseñadores, médicos, profesionales de la salud y biociencias afines.
Así como a administradores de empresas y estudiantes con aspiraciones de crear nuevas soluciones para la salud.

DIPLO MADO₂₄

*Innovación y
Emprendimiento
en salud y biociencias*



Ponente: Dr. Emilio Sacristán Rock
Premio Nacional de Ciencias 2017
Creador del ventrículo artificial mexicano

Contenido

El programa está conformado por diez módulos que abarcan los temas relacionados con el empoderamiento y el desarrollo de nuevos productos orientados al ámbito de la salud.

Módulo I.- Introducción a la innovación.

Módulo II.- Emprendimiento en salud y biociencias.

Módulo III.- Proceso de desarrollo de nuevos productos.

Módulo IV.- Aspectos relevantes para el desarrollo .
de nuevos productos.

Módulo V.- Aspectos complementarios al emprendimiento

Módulo VI.- Taller de presentaciones.



**DIPLO
MADO₂₄**

*Innovación y
Emprendimiento
en salud y biociencias*



Centro Nacional de
Investigación en
Imagenología e
Instrumentación Médica

Información importante

Al ser un Diplomado multidisciplinario, cualquiera de nuestros especialistas cuenta con las facultades de impartir cualquier clase del mismo.

Anexamos el desglose de sesiones por módulo, enunciativa mas no limitativamente de lo que cada sesión contiene.

Los roles se realizarán de acuerdo a la carga académica de cada ponente.



DIPLO MADO²⁴

*Innovación y
Emprendimiento
en salud y biociencias*

Módulo I: La idea innovadora y el proceso de innovación

OBJETIVOS

Al término del módulo el participante:

- Conocerá la dinámica de trabajo que se desarrollará en el diplomado
- Identificará y explicará los elementos que dan lugar a la innovación en términos de la industria, el mercado y la idea innovadora

TEMAS

1. Introducción al diplomado: organización, objetivos y forma de trabajo.
2. Entendiendo las industrias de dispositivos médicos, tecnología, fármacos, y proveedores de servicios clínicos.
3. La Idea Innovadora: definiendo y validando el problema clínico y la propuesta de valor.
4. Estudio de mercado, de competencia, y de comparables: identificando todos los Stakeholders.



DIPLO MADO²⁴

*Innovación y
Emprendimiento
en salud y biociencias*

Módulo III: Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos

OBJETIVOS

Al término del módulo el participante:

- Conocerá el proceso de desarrollo de nuevos productos y lo aplicará en su caso particular
- Desarrollará el plan de negocios para el producto bajo desarrollo

TEMAS

1. Desarrollo de producto: definiendo los requerimientos y criterios de diseño.
2. Replanteando el producto: validar la necesidad y la propuesta de valor
3. El Plan de Negocios.
4. Replanteando el Plan de Negocios.



**DIPLO
MADO²⁴**

*Innovación y
Emprendimiento
en salud y biociencias*

Módulo II: Emprendimiento en Salud y Biociencias

OBJETIVOS

Al término del módulo el participante:

- Conocerá y aplicará el canvas como herramienta para el desarrollo del producto
- Conocerá los diferentes modelos de negocios y los aplicará al caso del producto en salud o biociencias
- Conocerá los aspectos relativos a la ventaja competitiva y la propiedad intelectual para el desarrollo del producto

TEMAS

1. Primeros pasos: desarrollando un canvas para el producto en salud o biociencias.
2. Cómo emprender: modelos de negocios en salud y biociencias.
3. Protegiendo la ventaja competitiva: patentes, marcas y otras estrategias.
4. Patentes y propiedad industrial en detalle: un enfoque estratégico



**DIPLO
MADO₂₄**

*Innovación y
Emprendimiento
en salud y biociencias*

Módulo IV: Aspectos Relevantes para el Desarrollo de Nuevos Productos

OBJETIVOS

Al término del módulo el participante:

- Conocerá los aspectos más relevantes relacionados con los asuntos regulatorios, calidad, administración de proyectos y financiamiento
- Desarrollará el plan de trabajo y el presupuesto del producto innovador

TEMAS

1. Asuntos regulatorios: Normas, procedimientos, certificaciones y permisos.
2. Implementando un sistema de calidad.
3. Plan de trabajo y administración de proyectos.
4. Presupuestos y proyecciones financieras: optimizando el modelo.
5. Cómo y dónde levantar financiamiento.



**DIPLO
MADO₂₄**

*Innovación y
Emprendimiento
en salud y biociencias*

Módulo V: Aspectos complementarios al Emprendimiento

OBJETIVOS

Al término del módulo el participante:

- Conocerá los aspectos más relevantes relacionados con el desarrollo organizacional y las alianzas estratégicas
- Desarrollarán una propuesta de planeación de salida del producto innovador

TEMAS

1. Gobierno corporativo y desarrollo organizacional.
2. Hacer más con menos: ¿Quién te ayuda?: alianzas estratégicas.
3. Planear la salida: licenciamiento, adquisición y oferta pública.



DIPLO MADO²⁴

*Innovación y
Emprendimiento
en salud y biociencias*

Módulo VI: Taller de Presentaciones

OBJETIVOS

Al término del módulo el participante:

- Desarrollará el proyecto propuesto mediante la aplicación del proceso de creación de nuevos productos.
- Presentará la versión final de su producto y el plan de negocios ante una audiencia de inversionistas invitados.

TEMAS

1. Primera parte: cómo decir mucho en pocas palabras, cómo crear entusiasmo y compromiso.
2. Segunda parte: afinando el Pitch.
3. Pitch Day con inversionistas invitados.
4. Retroalimentación final y clausura.



**DIPLO
MADO²⁴**

*Innovación y
Emprendimiento
en salud y biociencias*

ci³m

Centro Nacional de
Investigación en
Imagenología e
Instrumentación Médica



www.ci3m.mx